



G Data-Communiqués de Presse 2010

G Data Software fête ses 25 ans



Paris, le 19 février 2010 – Seulement quelques sociétés dans le secteur du logiciel de sécurité peuvent regarder 25 ans en arrière. C'est donc avec une très grande fierté que G Data Software AG célèbre son quart de siècle.

Pour fêter ses 25 ans, G Data va particulièrement animer cette année 2010. C'est l'anniversaire de l'éditeur, mais ce sont ses clients qui recevront les cadeaux ! G Data promet en effet à tous ses clients actuels et futurs une succession d'évènements, de promotions et d'annonces. Quel meilleur départ pour ces festivités que le CeBIT de Hanovre (du 2 au 6 mars 2010 à Hanovre). Pour l'occasion, G Data a mis les petits plats dans les grands avec un stand de près de 650 m² ! De nombreuses annonces seront faites lors de cet évènement, le début d'une longue liste... En attendant, G Data propose une rapide incursion dans ses 25 ans d'histoire, 25 ans de sécurité et finalement 25 ans d'informatique.



Siège de G Data Software AG à Bochum (Allemagne)

De l'aventure d'étudiant à la société mondiale

- 1985 L'ATARI ST, révolutionnaire pour son époque, est présenté au salon de Hanovre. Impressionné par la technologie et les possibilités de ce nouvel ordinateur familial, **Kai Figge** et **Frank Kühn** (†) décident de développer des logiciels pour ATARI : G Data est né. Fin 1985, ces pionniers vendent déjà leurs premiers programmes « maison ».
- 1987 G Data développe de nombreux programmes pour ATARI ST. Le premier programme au monde de protection contre les virus est commercialisé, il se nomme **G Data AntiVirusKit**.
- 1990 La croissance de l'utilisation d'ordinateur personnel s'emballe. G Data développe des **logiciels pour MS-DOS**. Le premier projet est le programme de protection contre les virus **G Data AntiVirusKit pour PC**. Il intègre une interface utilisateur graphique.
- 1991 G Data se développe en élargissant sa gamme de logiciels pour ATARI ST.

- 1992 En plus des programmes antivirus, G Data développe de nombreuses applications pour MS-DOS et Windows. Particulièrement innovant, **PowerRoute Planner** est la première carte routière interactive sur PC.
- 1995 Ouverture en **Pologne** de la première succursale étrangère de la société.
- 1998 Avec plus d'un million d'exemplaires vendus, le planificateur routier PowerRoute est un succès en Allemagne.
- 2000 G Data évolue en société anonyme. Les employés de G Data deviennent actionnaires de la société. Aujourd'hui encore, la majorité des parts de l'entreprise sont détenues par leurs employés et les fondateurs de la société.
- 2001 **G Data AntiVirus Business** et **G Data AntiVirus Enterprise** font leur apparition. Ces solutions sont destinées aux réseaux d'entreprises.
- 2002 G Data intègre la technologie **DoubleScan** dans ses solutions. C'est le premier éditeur à avoir utilisé en parallèle deux moteurs d'analyse antivirale.
- 2003 L'éditeur se développe à l'international : le **marché japonais** est ouvert.
- 2004 A l'occasion du CeBIT, G Data présente sa première version de sa suite de sécurité **G Data InternetSecurity**.
- 2005 G Data est la première société dans le monde à intégrer une technologie de Cloud Security dans son programme. La technologie **OutbreakShield**, une base de données en ligne, assure la protection en temps réel contre le Spam et les malwares inconnus.
L'éditeur se développe à l'international et ouvre des succursales en **France** et en **Italie**.
- 2006 Le nombre de malware augmente. G Data met en place les mises à jour de signature toutes les heures afin de protéger rapidement les utilisateurs des nouveaux dangers.
- 2007 A l'occasion du CeBIT, G Data présente sa suite tout-en-un **TotalCare**.
- 2008 Lancement de la version spéciale **G Data NotebookSecurity**. Cette solution complète combine protection contre les virus, sauvegarde et technologie de cryptage par coffre-fort.
- 2009 Les solutions G Data sont disponibles dans plus de **60 pays à travers le monde**. De nouvelles entrées en Amérique du Sud, Russie, Afrique du Sud et en Chine conforte G Data dans sa politique d'expansion.
- 2010 G Data célèbre son 25e anniversaire. A l'occasion du CeBIT, G Data lancera un nouveau module destiné aux entreprises, **EndpointProtection**. Une solution pour contrôler les droits d'utilisation de l'ordinateur client et sécuriser les données de l'entreprise.

Pour toute question ou demande de visuels :

Jérôme Granger - G Data Software AG

Tél. : 01 41 48 51 46 – mob. 06 08 77 32 26 – e-mail : jerome.granger@gdata.fr